

E-šalinkartu využívá téměř 25 % cestujících

BRNO 22. září 2017

Roční e-šalinkartu si v Brně pořídilo už téměř 30 tisíc cestujících. Pracovníci DPMB zatím nezaznamenali hromadný přechod mezi jednotlivými kategoriemi jízdného. Na podzim navíc dopravce chystá vlastní anonymní kartu.

Za 8 měsíců roku 2017 bylo prodáno 38 200 elektronických jízdenek, z toho téměř 30 tisíc ročních základních za 4750 Kč, na které se vztahuje městská dotace ve výši 1 425 Kč. Aktuálně je v e-shopu zaregistrováno 41,5 tisíce zákazníků a počet zaregistrovaných karet překročil 43 tisíc. „Je zřejmé, že zájem o nákup předplatních jízdenek prostřednictvím tohoto systému roste, nicméně zatím nedokážeme předvídat, kdy elektronických jízdenek bude více než papírových,“ **popsal generální ředitel DPMB Miloš Havránek.**

Z předplatních jízdenek v současnosti využívá 75 % cestujících papírové, zbytek elektronické. Měsíčně se prodá v průměru okolo 2 000 elektronických jízdenek, v září s nástupem studentů navíc očekává DPMB zvýšený zájem. „Celkové tržby za jízdné jsou zatím na úrovni předchozích let. Za EOC se vyšplhaly na 150 milionů korun. S ohledem na to, že DPMB účtuje tržby měsíčně, bude možné hodnotit dopady do celkových tržeb až na začátku roku 2018,“ **uvedl vedoucí tarifního oddělení Vít Prýgl.**

Za uplynulých osm měsíců fungování systému se nevyskytly žádné problémy. Díky důkladnému zabezpečení se nepotvrdily ani spekulace a obavy o zneužití dat. Stránky www.brnopas.cz, přes které se dá elektronické jízdné pořídít, byly doplněny o anglickou mutaci a o funkce sdílených a závislých účtů. Další drobné úpravy se týkaly hlavně vylepšení komfortu pro uživatele. DPMB navíc plánuje vydání vlastní anonymní karty, na kterou je možné si e-šalinkartu „nahrát“. EOC navíc čeká rozšíření do celého IDS JMK. Zároveň již začaly přípravy na 2. etapu, která přinese možnost nákupu jednorázových jízdenek bezkontaktní bankovní kartou.

Kontakt:

Barbora Lukšová

tisková mluvčí DPMB, a.s.

bluksova@dpmb.cz

605 230 590