

VŠEOBECNÉ TECHNICKÉ PODMÍNKY POLEPU VOZIDEL

Objednavatel nese odpovědnost za estetickou úroveň, formu a obsah reklamy.

DPMB, a. s., má právo odmítnout reklamu, která se přičí jeho zvyklostem, nebo požadovat úpravu obsahového a formálního řešení reklamy.

DPMB, a. s. nemůže z provozně-technických důvodů zajistit provozování reklamy na konkrétní lince.

Celoplošná reklama musí zachovat kontrastní viditelnost povinných provozních údajů na povrchu vozidla, musí zachovat předepsanou barvu živých částí elektrického zařízení pod napětím a výstražných tabulek. Nesmí zakrývat svítilny, zrcátka, odrazky, vnější ovladače, výhled řidiče (i na zadní plošině tramvají) a prosklené části na pravé straně vozidla.

Smlouvy na celoplošnou a velkoformátovou reklamu jsou uzavírány nejdříve 3 měsíce a nejpozději 1 měsíc před zahájením kampaně dle aktuálního ceníku.

Celoplošné a velkoformátové reklamy jsou řešeny kombinací speciální okenní fólie s atestem SD8 se schváleným použitím i na nouzových východech a klasické vinylové fólie.

Reklamní fólie (např. 220 × 60 cm, 300 × 60 cm) přijímáme pouze natištěné nebo nalepené na jednom kusu fólie v určeném rozměru.

Přesný rozměr reklamního polepu se určuje podle konkrétního typu vozidla.

Reklamní fólie musí být chráněna tuhou laminací.

Instalaci a odstranění polepů na vozidlech provádí výhradně pronajímatel ve svých provozovnách.

Fólie je nutné dodat minimálně 5 pracovních dní před začátkem platnosti smlouvy.

V ceně pronájmu není zahrnuto zhotovení reklamních prostředků.

K uvedeným částkám se účtuje DPH.

platnost od 1. října 2026 do 30. června 2027