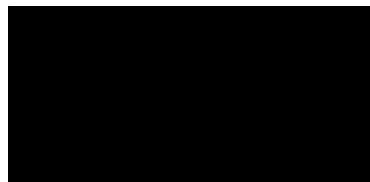




e-mailem



VÁŠ DOPIS ZNAČKY/ZE DNE

27.9.2023

NAŠE ZNAČKA

8/14374/9/2023
CJ 14685/2023

VYŘIZUJE/LINKA



BRNO

5.10.2023

Odpověď na žádost o poskytnutí informací ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím ze dne 27.09.2023

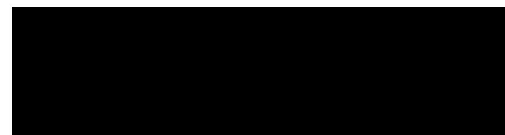
Společnost Dopravní podnik města Brna, a.s. (dále jen DPMB, a.s.) obdržela dne 27.09.2023 od žadatele  žádost ve slovenském jazyce o poskytnutí informací ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), kterou se obrací na povinný subjekt s dotazem o informaci:

1. „Cez aké informačné kanály zabezpečuje dopravný podnik reklamu na svoje reklamné predmety? Koľko ho táto reklama stála v jednotlivých mesiacoch za rok 2022 + obdobie január – september 2023?
Prosím uviesť všetky formy reklamy vo výpočte financií zvlášť.
2. Eviduje priebežne dopravný podnik predajnosť svojich predmetov? Ak áno, prosím o informácie koľko kusov jednotlivých reklamných predmetov DP predal v jednotlivých mesiacoch za obdobie roka 2022 + január až september 2023.
3. Eviduje dopravný podnik zisk z reklamných predmetov? Ak áno, prosím, aký bol celkový zisk z predaja reklamných predmetov v jednotlivých mesiacoch roka 2022 + v období január až september 2023?

Povinný subjekt přezkoumal žádost žadatele, této žádosti povinný subjekt vyhovuje a poskytuje Vám požadované informace, a to s odkazem na § 4a odst. 1. InfZ, kdy povinný subjekt není povinen měnit formát nebo jazyk poskytované informace a informace poskytuje v jazyce českém.

Povinný subjekt Vám k jednotlivým bodům, sděluje:

1. Povinný subjekt zabezpečuje reklamu na vlastní reklamní předměty pouze přes vlastní komunikační kanály, a to především webové stránky DPMB, a.s. a sociální sítě. Náklady na reklamu v letech 2022 a 2023 jsou 0 Kč.





2. Povinný subjekt eviduje vlastní reklamní předměty, viz. příloha tabulka Prodej reklamních předmětů v roce 2022 a 2023. Povinný subjekt sleduje jejich prodej v jednotlivých měsících roku. V tabulce jsou přehledně uvedeny jednotlivé reklamní předměty, včetně prodejní ceny a počtu prodaných kusů v jednotlivých měsících.
3. Povinný subjekt neeviduje zisk z reklamních předmětů po jednotlivých měsících v požadovaném období. Povinný subjekt ovšem eviduje prodej jednotlivých reklamních předmětů a celkovou tržbu z prodeje těchto reklamních předmětů. Lze tedy konstatovat, že tržba z prodeje reklamních předmětů v období leden – prosinec 2022 je 519.020,00 Kč, a za období leden – září 2023 je 168.864,00 Kč.

Poučení:

Pokud se způsobem vyřízení žádosti žadatel nesouhlasí, může podle § 16a odst. 1 InfZ podat stížnost do 30 dnů od doručení této informace. Stížnost se podává správní ředitelce. O stížnosti rozhoduje Úřad pro ochranu osobních údajů.

S pozdravem

NIK MĚSTA BRNA
společnost
KY 151
BRNO

Přílohy:

Příloha č. 1: Prodej reklamních předmětů v roce 2022

Příloha č. 2: Prodej reklamních předmětů v roce 2023