



Už půl roku cestující v Brně pípají. Bezkontaktní platbu za jízdenky si oblíbili

Brno, 11. ledna 2021

Za půl roku fungování bezkontaktního nákupu jízdenek přímo ve vozech MHD cestující v Brně provedli téměř dva miliony transakcí. Nejčastěji nakupují základní jízdenky na 15 nebo 60 minut, které platí pouhým přiložením platební karty k validátoru. Nejvíce prodaných jízdenek evidoval DPMB v prosinci, a to přes 419 tisíc.

„Možnost bezkontaktního nákupu jízdenek ve vozech považuji za velký krok kupředu v modernizaci brněnské MHD. Jako první v republice Brno spustilo elektronické šalinkarty s využitím bezkontaktních bankovních karet a nyní mají možnost bezkontaktního nákupu jízdenek všichni cestující. Brňané si na tento systém velmi rychle zvykli, hned za první měsíc provedli přes 200 tisíc transakcí a pak už jejich počet jen rostl na celkový 1,87 miliónu. Sama jsem si tímto způsobem jízdenku několikrát koupila a jsem nadšená z jednoduchosti systému,“ uvedla primátorka města Brna Markéta Vaňková.

„Zájem o bezkontaktní nákup jízdenek kopíruje epidemiologickou situaci a související vládní opatření. Největší zájem jsme zaznamenali v prosinci a v září. V prosinci tímto způsobem zakoupilo jízdenku nejvíce cestujících 17. prosince, tedy den před uzavřením restauračních zařízení, muzeí a vnitřních sportovišť. Ohlasy cestujících jsou velmi dobré a zájem o tuto formu nákupu jízdenky nás až překvapil,“ sdělil generální ředitel Dopravního podniku města Brna Miloš Havránek.

Cestující mají dvě možnosti: pouhým přiložením karty, případně mobilu či chytrých hodinek, si mohou koupit základní jízdenky na 15 nebo 60 minut. Volbou na validátoru pak mohou vybrat a zaplatit ostatní typy jízdenek – zlevněné, vícezónové, pro spolucestujícího, celodenní a podobně. **95 procent cestujících**, kteří využívají systém Pípní a jed', volí první možnost, tedy **nákup základní jízdenky za 20 nebo 25 Kč. Zbýlých pět procent cestujících** si na validátoru vybírá nejčastěji **zlevněné nebo vícezónové jízdenky**.

Ačkoli je kvůli koronavirové pandemii a souvisejícím poklesu počtu cestujících obtížné provést přesné srovnání, podle dat Dopravního podniku města Brna na bezkontaktní nákup jízdenek ve vozech přešli zejména **uživatelé papírových jízdenek** (pokles prodeje cca o 60 procent), poté **příznivci sms jízdenek** (pokles prodeje cca o 30 procent).

Cestující fungování systému pro jeho jednoduchost velmi rychle porozuměli. *„První dny a týdny jsme denně zodpovídali i deset dotazů týkajících se fungování nového systému. Naše zákaznicky zajímalo nejčastěji, jak revizor platnou jízdenku zkontroluje nebo jak zakoupit jízdenku na 15 minut. Nyní je těchto dotazů výrazně méně,“ dodal vedoucí tarifního oddělení Dopravního podniku města Brna Vít Prýgl.*

Kontakt:

Mgr. Hana Tomašíková
tisková mluvčí DPMB, a.s.
htomastikova@dpmb.cz
603 587 015