



Cestující v Brně „pípají“ už rok, zájem o bezkontaktní nákup jízdenek kartou ve vozech je obrovský

Brno, 15. července 2021

Na začátku loňského července zavedl Dopravní podnik města Brna možnost nákupu jízdenek přímo ve voze bezkontaktně platební kartou. Služba nazvaná *Pípni a jed'* si u cestujících téměř okamžitě získala oblibu. Za rok fungování služby cestující provedli téměř 5 miliónů transakcí za 70 miliónů korun. Rekord padl 30. června, kdy si pasažéři tímto způsobem zakoupili 33 tisíc jízdenek.

„Zájem o službu Pípni a jed' dalece předčil naše očekávání. Za první rok cestující provedli pět miliónů transakcí, což je průměrně téměř 14 tisíc denně. Cestující si chválí zejména jednoduchost systému. Ten umožňuje nákup jízdenky kartou, hodinkami či mobilním telefonem bezprostředně po nástupu do vozu namísto zdoluhavého shánění jízdenky dopředu. S nárůstem zájmu o tuto službu registrujeme pokles u ostatních prodejních kanálů, největší propad je u SMS jízdenek a u jízdenkových automatů,“ uvedl generální ředitel Dopravního podniku města Brna Miloš Havránek.

Hned během prvního měsíce bezkontaktních plateb přímo ve vozech brněnské MHD cestující tímto způsobem provedli více než **200 tisíc transakcí**. Toto číslo postupně narůstalo, ale kopírovalo aktuální epidemiologickou situaci související s výskytem onemocnění covid-19 a vládními nařízeními. Stejně jako u ostatních jízdenek byl největší propad v tržbách na podzim loňského a pak na jaře letošního roku, kdy pandemie kulminovala. Nejvíce cestující „pípali“ **30. června**, kdy provedli **33 tisíc transakcí**.

Ke službě Pípni a jed' se nejvíce cestující přikláněli od SMS jízdenek, v této kategorii dopravní podnik registruje oproti roku 2019 téměř 15% propad. Téměř totožný je pokles i u jízdenek koupených v jízdenkových automatech. *„Tak jak roste zájem o bezkontaktní nákup jízdenek, budeme postupně omezovat jízdenky papírové. Stále je ale využívá téměř 50 procent cestujících, proto od nich budeme upouštět pozvolna,“* vysvětlil vedoucí tarifního odboru Dopravního podniku města Brna Vít Prýgl.

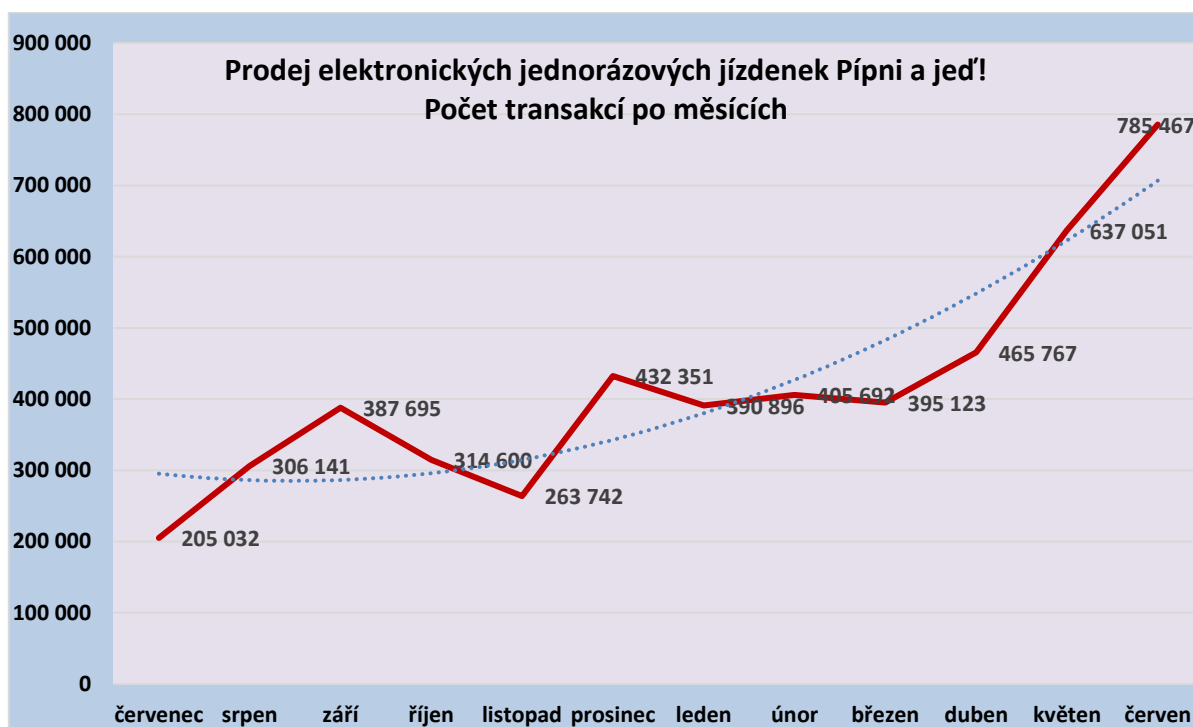
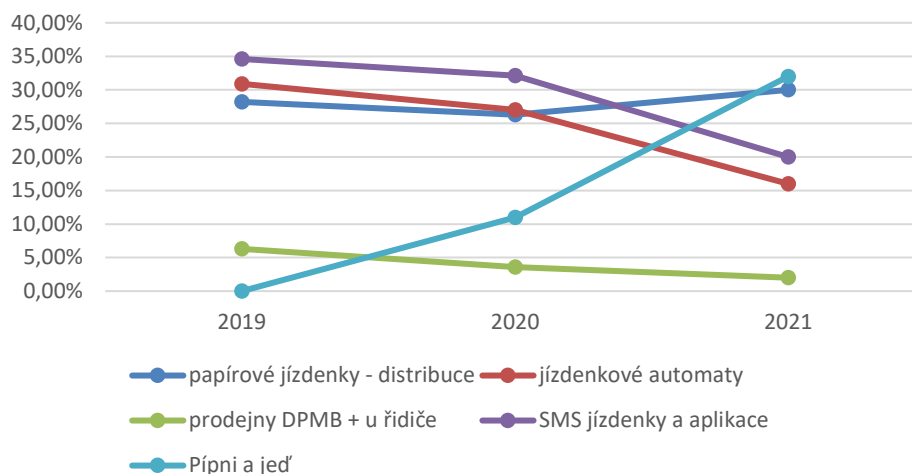
Prodejní kanály	2019	2020	2021
papírové jízdenky - distribuce	28,20%	26,30%	30%
jízdenkové automaty	30,90%	27%	16%
prodejny DPMB + u řidiče	6,30%	3,60%	2%
SMS jízdenky a aplikace	34,60%	32,10%	20%
Pípni a jed'	0%	11%	32%

V roce 2019 DPMB prodal 16 miliónů jednorázových jízdenek. Stabilně je využívá 25 procent cestujících, 75 procent upřednostňuje předplatní jízdenky, které je od roku 2017 možné zakoupit online prostřednictvím eshopu www.brnoid.cz.

Celkově se na tržbách z jízdného velmi dramaticky podpisuje koronavirová pandemie. Za 1. pololetí roku 2021 jsou tržby nižší o 55 miliónů korun než ve stejném období roku 2020 a přibližně o 130 miliónů korun nižší než v předchozích letech.



Prodej jednorázových jízdenek DPMB



Kontakt:

Mgr. Hana Tomašíková
 tisková mluvčí DPMB, a.s.
htomastikova@dpmb.cz
 603 587 015

Dopravní podnik města Brna, a. s.

Hlinky 64/151, Pisárky, 603 00 Brno, Doručovací číslo: 656 46, telefon: 543 171 111, www.dpmb.cz, dpmb@dpmb.cz
 Společnost je zapsaná v OR vedeném KS v Brně, oddíl B, vložka 2463
 Společnost je držitelem certifikátů ČSN EN ISO 9001:2016 a ISO/IEC 27001:2013

BANKOVNÍ SPOJENÍ: Komerční banka, a.s., pobočka Brno-město
 číslo účtu: 8905621/0100, IBAN: CZ82 0100 0000 0000 0890 5621
 BIC/SWIFT kód: KOMBCZPPXXX, IČO: 2550 8881, DIČ: CZ 2550 8881